ANDREA LORO



Diseñadora Gráfica & Content Creator · UX/UI · Marketing · IA Generativa

Madrid, España | +34 678 19 00 47 | hola@andrealoro.es
Portfolio: www.andrealoro.es | linkedin.com/in/andrealoro

PERFIL

Diseñadora gráfica especializada en **identidad visual y producción de contenido para redes sociales con IA generativa**. Vengo del marketing, así que diseño mirando la campaña entera: concepto, sistema visual y adaptación a cada formato y canal. Con formación en **UX/UI** y experiencia creando **webs en WordPress y YOOtheme / Joomla**. He trabajado bajo estándares de marca premium en el **Gran Premio de España de Fórmula 1** y produzco en español e inglés para clientes institucionales y corporativos.

HERRAMIENTAS

Diseño y contenido: Figma · Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign) · After Effects · Cinema 4D · CapCut · Canva · HTML5 / CSS3 · WordPress · YOOtheme / Joomla

IA generativa: Midjourney · Runway · Veo · Sora · Kling · Adobe Firefly · Nano Banana · ChatGPT · Claude · prompt engineering aplicado a producción visual

Marketing y datos: Salesforce Marketing Cloud · Klaviyo · Brevo · n8n · Airtable · GA4 · Looker Studio

COMPETENCIAS

Identidad visual · Dirección de arte · Contenido para redes sociales · Diseño editorial · UX/UI · Motion graphics · IA generativa aplicada al diseño · Branding · Marketing de contenidos · Email marketing · Campañas ON/OFF (ATL · BTL) · Analítica digital · Automatización de procesos

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Marketing & Branding

Ago 2026 – Actualidad

Inefable by Söttgodis · Madrid

- Llevo el **branding** y toda la **estrategia de marketing** de un grupo de restauración con cinco locales.
- Produzco **piezas audiovisuales y contenido para redes sociales**, del concepto a la edición final.
- Creo las **páginas web** del grupo y gestiono la **presencia en Google** y la **reputación online** de los cinco locales.
- Creé la **intranet** del grupo, que centraliza los procesos internos de los cinco locales, la planificación y publicación de contenido y los **informes automáticos de KPIs**.
- Desarrollé el **sistema de reservas** del grupo para gestionar las reservas de los cinco locales desde un único punto.
- Creé el **sistema de gestión de proveedores**, que unifica el seguimiento de proveedores de todos los locales.
- Diseñé e implementé el **sistema de fidelización de clientes** del grupo para impulsar la recurrencia y el vínculo con la marca.

AI & Marketing Strategist

Feb 2026 – Actualidad

AUNA Comunicación y Estrategia · Madrid

Lidero la integración de la IA generativa en la agencia y combino la estrategia de marketing con la producción de marca: **diseño y producción de dossieres institucionales** para propuestas turísticas en mercados internacionales, en español e inglés y bajo un sistema de diseño propio; **diseño y desarrollo de la página web** de la agencia; dirección de la identidad visual y del contenido de redes sociales; y **responsable del email marketing** multilingüe, de la base de datos a la plantilla.

Diseñadora Visual

2024 – 2026 · proyecto de evento

Gran Premio de España de Fórmula 1 (MADRING) · Madrid

- Conceptualicé y desarrollé la **identidad visual y las piezas creativas** de un evento deportivo internacional de máximo impacto, dentro de estándares de marca premium y con plazos de evento no negociables.
- Generé **numerosas piezas de contenido** para TikTok, Instagram, Facebook y el resto de canales principales del evento, adaptando cada pieza a formato, canal e idioma.
- Gestioné la **web del evento** y la producción de las piezas gráficas asociadas a la marca.

FORMACIÓN ESPECIALIZADA

BIG SCHOOL	Máster en Inteligencia Artificial
IEBS	Máster en Inbound Marketing e IA Generativa · Máster en Community Management: Empresa 4.0 y Redes
TRAZOS	**Máster en Diseño UX/UI** · Máster en Adobe Design Tools · Máster en Diseño Web (HTML5 & CSS3) · Máster en Motion Graphics y Cinema 4D
IDIOMAS	**Español** — Nativo · **Inglés** — C1